



# MEDIADATEN DIGITAL 2024



## *Bundesländerinnen*

**MONAT**

**TIROLERIN**

**WIENERIN**

**UNSER  
SALZBURG**

**OBER  
ÖSTERREICHERIN**

**NIEDER  
ÖSTERREICHERIN**

**STEIRERIN**

**BURGENLÄNDERIN**

**VORARLBERGERIN**

WAS WÄRE ÖSTERREICH  
OHNE SEINE

## *Bundesländerinnen?*

Mit den BUNDESLÄNDERINNEN DIGITAL tauchen unsere User:innen in die Welt regionaler Relevanz, verbunden mit nationalen Themen aus dem Lifestylebereich. Der redaktionelle Tenor baut dabei auf den vielseitigen Interessen unserer jungen Community auf. Neben klassischen Inhalten rund um die neuesten Mode-, Beauty-, Genuss- und Lifestyletrends, gewinnt auch informativer Content zunehmend an Bedeutung. So spielen auch die Themen Nachhaltigkeit, Gesundheit, Wellness und Reise eine wesentliche Rolle in der redaktionellen Berichterstattung. Und das, wie gewohnt, mit hohem journalistischem Anspruch unter der Feder namhafter Chefredakteurinnen.

Die digitale Welt der BUNDESLÄNDERINNEN besticht durch 9 regionale Onlineplattform, sowie jeweils 9 topaktuelle Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram. Knapp 55.130 Newsletterempfänger:innen erhalten wöchentlich News aus ihrer Region. Die ideale Voraussetzung für nationale Marken und Big Brands, um die Digital Natives der BUNDESLÄNDERINNEN zu erreichen.

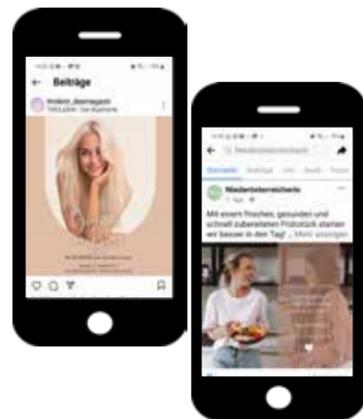


## BUNDESLÄNDERINNEN Online & Social Media



Internetseiten	<b>9</b>
Pageimpressions/Monat*	<b>176.573</b>
Visits/Monat*	<b>78.505</b>
Unique Clients*	<b>52.706</b>

\*Quelle: ÖWA, Mittelwert von Jänner - Oktober 2023



**Facebook-Follower:innen** **56.571**

Durch unterhaltsamen und inspirierenden Content schaffen es die neun Channels der Bundesländerinnen, eine Interaktion auf Augenhöhe mit den Usern zu kreieren.

**Instagram-Follower:innen** **34.280**

Mit über 34.000 Followern ist Native Advertising auf dieser Plattform besonders glaubhaft und beliebt.



**Newsletter-Empfänger:innen** **55.130**

Die Newsletter versorgen die Bundesländerinnen-Leser:innen wöchentlich mit spannenden Themen rund um Fashion-trends, Beautylooks, Shoppingtipps und das Neueste aus dem Netz. Dabei werden bei steigenden Zahlen ca. 55.130 Abonnent:innen erreicht.

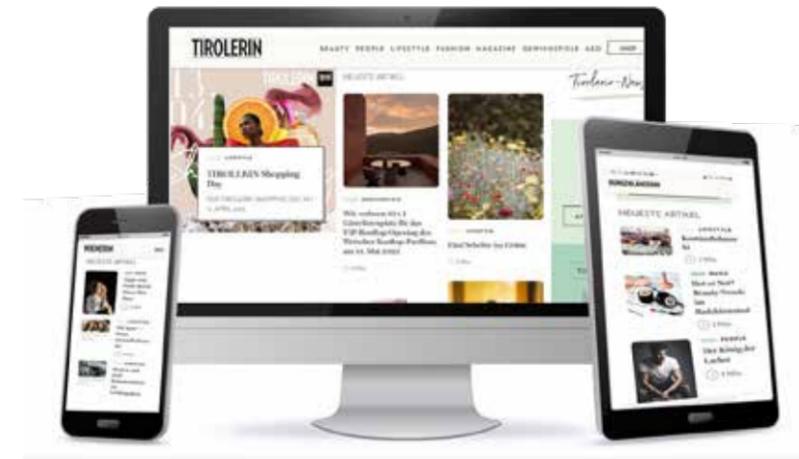
## CROSSMEDIA-WELT

Strategie, Beratung, Umsetzung und Regionalität

Die BUNDESLÄNDERINNEN kombinieren die Erstellung smarter Zielgruppeninhalte mit professionellem Kampagnenmanagement, das auf allen Kommunikationskanälen optimiert eingesetzt werden kann.



BUNDESLÄNDERINNEN Digital



facebook.com/oberoesterreicherin  
facebook.com/wienerindasmagazin  
facebook.com/dieburgenlaenderin  
facebook.com/dieniederosterreicherin  
facebook.com/unsersalzburg  
facebook.com/diesteirerin  
facebook.com/tirolerindasmagazin  
facebook.com/dievorarlbergerin  
facebook.com/kaerntnermonat



www.dieoberoesterreicherin.at  
www.wienerin.at  
www.dieburgenlaenderin.at  
www.dieniederosterreicherin.at  
www.unsersalzburg.at  
www.diesteirerin.at  
www.tirolerin.at  
www.dievorarlbergerin.at  
www.monat.at

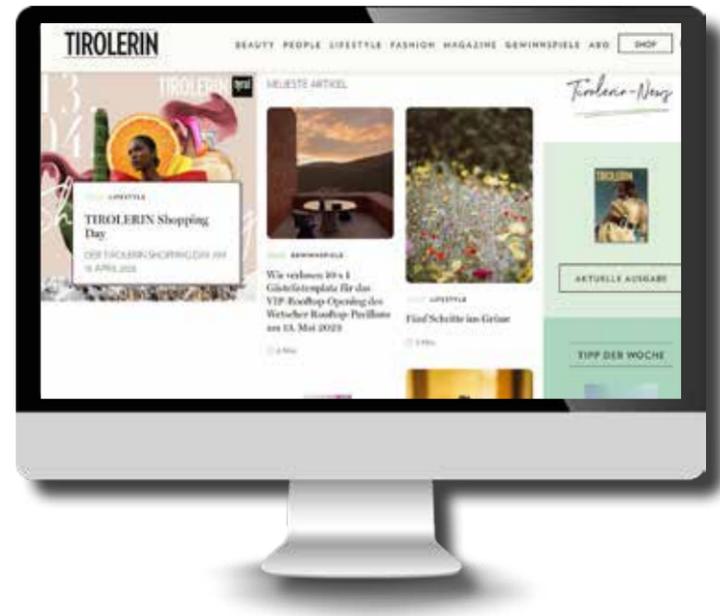


instagram.com/oberoesterreicherin/  
instagram.com/wienerin\_dasmagazin/  
instagram.com/dieburgenlaenderin/  
instagram.com/niederosterreicherin/  
instagram.com/unsersalzburg/  
instagram.com/diesteirerin/  
instagram.com/tirolerin\_dasmagazin/  
instagram.com/dievorarlbergerin/  
instagram.com/kaerntnermonat/

Auch in Print gibt es uns:



WERBEFORMEN auf unseren WEBSITES



ADVERTORIAL

Ein Advertorial ist ein redaktionell gestalteter Artikel mit Kundenkennzeichnung. Auf informative Art greifen wir topaktuelle Themen auf und verpacken das Kundenprodukt mittels wertvoller Tipps im zweiten Absatz des Advertorial. So überzeugt die digitale Aufmachung unsere Leser:innen und wirkt mitreißend für unsere Community.



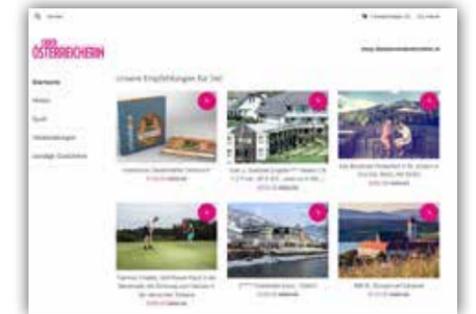
GEWINNSPIEL

Nicht zu übersehen sind unsere Gewinnspiele: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand, kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung.



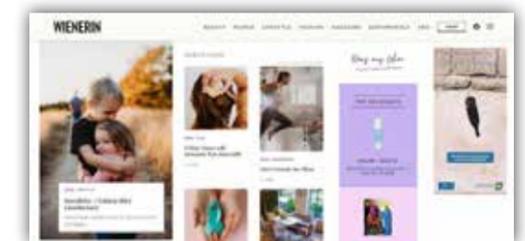
ONLINESHOP

Zeit zum Schmökern! In unserem Onlinehop findet unsere Community alles, was das Herz begehrt, und noch vieles mehr. Sprechen Sie mit Ihren exklusiven Angeboten, attraktiven Launches und VIP-Events die exklusive Community der BUNDESLÄNDERINNEN direkt an.



KLASSISCHE WERBEMITTEL

Klassische Werbemittel waren gestern – wir erweitern! Bei uns können Sie zwischen mehreren Platzierungen wählen: Medium Rectangle oder Halfpage Ad sind besonders auffällig für Leser:innen und eignen sich ideal für Imagekampagnen. Sie wirken aufgrund ansprechender Aufmachung und heben sich deutlich von standardisierten Werbemitteln ab.

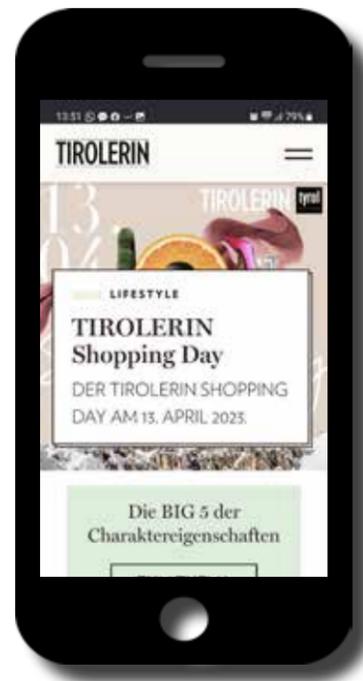


TIPP DES MONATS

Bei unserem Tipp des Monats ist Ihr Produkt der Star auf unseren BUNDESLÄNDERINNEN-Startseiten. Prominent und in Farbe positionieren wir anhand eines Produktfotos, inklusive Kurzbeschreibung und Preis, Produkteinführungen, Relaunches oder Klassiker als Tipp, den User:innen nicht verpassen dürfen. Durch Klick auf das Produkt gelangen Leser:innen auf Ihre Landingpage und können direkt auf Ihrer Website einkaufen.



WERBEFORMEN auf unseren Social-Media-Kanälen



INSTAGRAM/FACEBOOK-POST

Ein Post ist ein redaktionell gestalteter Post mit Kennzeichnung. Ihre Marke bzw. Ihr Produkt wird charmant in Szene gesetzt und zielgruppengerecht in Text und Bild aufbereitet.



INSTAGRAM/FACEBOOK-STORY

Eine Story wird im „Look and Feel“ der BUNDESLÄNDERINNEN Accounts an unsere Follower:innen und User:innen ausgespielt. Eine Story umfasst einen Slide mit einer Verlinkung, optional sind Votings oder andere Engagement-Tools. Professionelles Shooting auf Anfrage.



INSTAGRAM/FACEBOOK-REEL

Ein Reel erfreut sich besonderer Beliebtheit in unserer Community. Via professionell aufbereiteter Videos wird die Marke bzw. das Produkt in die digitale Welt eingeführt und von den User:innen durch hinterlegte Musik oder unterhaltsames Storytelling gut aufgenommen.



GEWINNSPIEL-POST

„Call-to-Action“: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung und lassen unsere Community aktiv werden. So bekommen unsere Leser:innen und Follower:innen die Möglichkeit, Ihre Marke kennen und lieben zu lernen.



NEWSLETTER

Wöchentlich halten wir unsere rund 55.130 Abonnent:innen (ohne K und V) mit unseren Top-Themen auf dem Laufenden. Unsere Range reicht von aktuellen Beautytrends bis hin zu interessanten Erfolgsgeschichten und erfreut unsere steigende Leserschaft.



Öffnungsraten der Newsletter:

Tirolerin	22,78%
Unser Salzburg	18,09%
Oberösterreicherin	17,45%
Niederösterreicherin	18,67%
Burgenländerin	21,15%
Steirerin	18,08%
Wienerin	59,63%

## Online Ad Package Basic

Advertorial auf 9 Websites	€ 1.190,-	
Newsletter (ohne V und K)*	€ 990,-	
Facebook-Posts in 9 Bundesländern	€ 790,-	
Instagram-Story in 9 Bundesländern	€ 790,-	
Story Erstellung einmalig	€ 250,-	
Gewinnspiel optional (kostenfrei ON TOP)		
		<b>€ 4.010,-</b> zuzüglich 20% UST

\*nur in Verbindung mit einem Advertorial

## Online Ad Package Extended

Advertorial auf 9 Websites	€ 1.190,-	
Newsletter (ohne V und K)*	€ 990,-	
Facebook-Posts in 9 Bundesländern	€ 790,-	
Instagram-Posts in 9 Bundesländern	€ 790,-	
Instagram-Story in 9 Bundesländern	€ 790,-	
Story Erstellung einmalig	€ 250,-	
Instagram-Reel (angeliefert) in 9 Bundesländern	€ 790,-	
		<b>€ 5.590,-</b> zuzüglich 20% UST

\*nur in Verbindung mit einem Advertorial

## Gewinnspiel Package

Gewinnspiel auf 9 Websites	€ 990,-	
Facebook-Posts in 9 Bundesländern	€ 790,-	
Handling exkl. Versand	€ 200,-	
		<b>€ 1.980,-</b> zuzüglich 20% UST

\*nur in Verbindung mit einem Advertorial

## Klassische Werbemittel



Medium Rectangle

Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten platziert und ist daher mit seiner Größe von 300 x 250 Pixel besonders auffällig für die Leser:innen, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.



Leaderboard

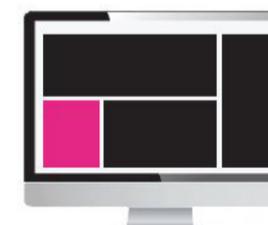
Das Leaderboard bietet mit 728 x 90 Pixel (8:1) ein Vielfaches an Fläche gegenüber einem normalen Full Banner. Wie der Full Banner wird es prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

**€ 1.490,-**  
pro Woche/zuzüglich 20% UST



Sitebar

Sitebar min. 300x600 px max. 450x900 px. Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2.



Halfpage Ad

Die großformatige Werbung in der Größe von 300 x 600 Pixel besticht vor allem durch ihre sehr hohe Aufmerksamkeitswirkung. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an. Sie eignet sich insbesondere für Imagekampagnen.

**€ 1.990,-**  
pro Woche/zuzüglich 20% UST



## DIGITAL Advertising/Pricing

Format	Preis
Advertorial	EUR 1.190,-
Tipp den Monats	EUR 5.790,-
Native Ad (inkl. Content Creation)	EUR 1.880,-
Facebook-Story	EUR 790,-
Instagram-Story	EUR 790,-
Story Erstellung einmalig	EUR 250,-
Instagram-Post	EUR 790,-
Facebook-Post	EUR 790,-
Instagram-Reel (angeliefert)	EUR 790,-
Reel Erstellung einmalig (Richtpreis je nach Aufwand)	EUR 450,-
Gewinnspielhandlung	EUR 200,-
Korrekturschleife	EUR 120,-
Content Creation	EUR 690,-
Camera Operator	auf Anfrage
Fotograf:in	auf Anfrage

# DIE MENSCHEN HINTER DEN BUNDESLÄNDERINNEN

## KONTAKTE



**MAG. ANDREAS EISENDLE**  
Geschäftsführer

T: +43 (0)512 5354 3585  
M: +43 (0)664 8170 223  
F: +43 (0)512 5354 993585  
E: [andreas.eisendle@bundeslaenderinnen.at](mailto:andreas.eisendle@bundeslaenderinnen.at)



**ANITA HINTEREGGER**  
Assistentin der Geschäftsführung

T: +43 (0)512 5354 2269  
F: +43 (0)512 5354 992269  
E: [anita.hinteregger@bundeslaenderinnen.at](mailto:anita.hinteregger@bundeslaenderinnen.at)



**ING. SAMIRA KURZ**  
Prokuristin Wienerin

M: +43 (0)664 8824 3223  
F: +43 (0)512 5354 992269  
E: [samira.kurz@bundeslaenderinnen.at](mailto:samira.kurz@bundeslaenderinnen.at)



**SABINE GALLEI**  
Media Director

M: +43 (0)664 8824 3212  
F: +43 (0)512 5354 992269  
E: [sabine.gallei@bundeslaenderinnen.at](mailto:sabine.gallei@bundeslaenderinnen.at)



**MARTINA PLOC**  
Key Account Managerin Wienerin

M: +43 (0)664 7863 0697  
F: +43 (0)512 5354 992269  
E: [martina.ploc@wienerin.at](mailto:martina.ploc@wienerin.at)



**CLAUDIA SCHATZ**  
Sales Coordination Managerin

M: +43 (0)664 8824 3244  
F: +43 (0)512 5354 992269  
E: [claudia.schatz@bundeslaenderinnen.at](mailto:claudia.schatz@bundeslaenderinnen.at)



**PETRA GRANABETTER**  
Online & PR Managerin

M: +43 (0)664 8564 648  
F: +43 (0)512 5354 992269  
E: [petra.granabetter@bundeslaenderinnen.at](mailto:petra.granabetter@bundeslaenderinnen.at)



**LANA SCHNEIDER**  
Head of Digital

M: +43 (0)664 8824 3238  
E: [lane.schneider@wienerin.at](mailto:lane.schneider@wienerin.at)

LIFE STYLE MAGAZIN VERLAGS GMBH, Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck, Austria  
T: +43 (0)512 5354 2269, F: +43 (0)512 5354 992269, [www.bundeslaenderinnen.at](http://www.bundeslaenderinnen.at)